



TOMASZ WIECZOREK

SPECJALISTA DS. POZYCJONOWANIA I MARKETINGU INTERNETOWEGO

Od 18 lat z pasją rozwijam się w branży marketingu internetowego, łącząc technologiczną wiedzę z kreatywnym podejściem do promocji online. Swoją karierę budowałem zarówno w strukturach agencji, jak i działając niezależnie, co pozwoliło mi zdobyć szeroką perspektywę i elastyczność w działaniu. Specjalizuję się w SEO, kampaniach reklamowych Google Ads i Meta Ads, a także w tworzeniu stron internetowych oraz kompleksowym zarządzaniu profilami w mediach społecznościowych – od strategii, przez content, po analizę efektów.



DOŚWIADCZENIE

Alter-Tech Sp. z o.o.
Health & Beauty

2024 - 2025

Digital Marketing & e-Commerce Expert

- optymalizacja i pozycjonowanie stron spółki,
- prowadzenie kampanii Google Ads i Meta Ads,
- tworzenie stron internetowych i ich obsługa,
- tworzenie sklepów internetowych (płatności, integracje z hurtowniami zewnętrznymi),
- planowanie i realizacja działań w Social Media,
- projektowanie materiałów graficznych,
- przygotowanie i obsługa systemu Digital Signage,
- raportowanie wyników swojej pracy.

Reh-Medica Sp. z o.o.
szpital i przychodnia wielospecjalistyczna

2022 - 2024

Specjalista ds. marketingu

- optymalizacja i pozycjonowanie strony spółki,
- prowadzenie kampanii Google Ads i Meta Ads,
- tworzenie stron internetowych i ich obsługa,
- planowanie i realizacja działań w Social Media,
- projektowanie materiałów graficznych ATL i BTL,
- tworzenie materiałów foto/video,
- przygotowanie i obsługa systemu Digital Signage,
- raportowanie wyników swojej pracy.

Centrum Kompleksowej Rehabilitacji
szpital i przychodnie rehabilitacyjne

2017 - 2022

Specjalista ds. marketingu

- optymalizacja i pozycjonowanie stron spółki,
- prowadzenie kampanii Google Ads i Facebook Ads,
- tworzenie stron internetowych i ich obsługa,
- planowanie i realizacja działań w Social Media,
- projektowanie materiałów graficznych i identyfikacji wizualnej,
- obsługa narzędzi analitycznych
- planowanie akcji promocyjnych,
- tworzenie materiałów foto/video,
- przygotowanie i obsługa systemu Digital Signage w obsługiwanych placówkach,
- organizacja sympozjów naukowych, targów i eventów.

Adnation
agencja reklamowa i interaktywna

2013 - 2021

Działalność gospodarcza

- pozycjonowanie stron klientów,
- prowadzenie kampanii Google Ads i Facebook Ads
- tworzenie stron i sklepów internetowych,
- przygotowywanie strategii marketingowej,
- organizacja działań marketingowych w internecie oraz OOH
- projektowanie i montaż oznakowania zewnętrznego,
- organizacja i obsługa eventów.

Fkolo Sp. z o.o.
agencja marketingu internetowego

2012 - 2013

Specjalista ds. Pozycjonowania

- pozycjonowanie stron klientów spółki,
- stały kontakt z klientami,
- systematyczne raportowanie wyników i pracy.

Sunrise System Sp. z o.o.
agencja marketingu internetowego

2007 - 2011

Specjalista ds. Pozycjonowania

- pozycjonowanie stron klientów spółki,
- stały kontakt z klientami spółki,
- wyszukiwanie najnowszych informacji dot. SEO,
- szkolenie nowych pracowników.



INFORMACJE

Imię i nazwisko: Tomasz Wieczorek

Telefon: 792 001 709

E-mail: tomasz.wieczorek07@gmail.com

Języki: Angielski (B2)



ODBYTE SZKOLENIA

Pozycjonowanie stron (rozszerzony)

Google AdWords (rozszerzony)

Grafika komputerowa (Photoshop, Corel)



ATUTY

DOBRA
ORGANIZACJA PRACY

SZYBKOŚĆ I CHĘĆ UCZENIA SIĘ

RÓŻNORODNE UMIEJĘTNOŚCI
UMOŻLIWIAJĄCE KOMPLEKSOWĄ
OBSŁUGĘ



KLAUZULA RODO

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).



TOMASZ WIECZOREK

SPECJALISTA DS. POZYCJONOWANIA I MARKETINGU INTERNETOWEGO

Mam również doświadczenie w przygotowywaniu materiałów graficznych i wideo, które nie tylko przyciągają uwagę, ale też skutecznie wspierają strategię komunikacyjną marek. Zrealizowałem dziesiątki projektów – od małych kampanii lokalnych, po kompleksowe wdrożenia e-commerce – pracując najczęściej na samodzielnych stanowiskach, gdzie pełna odpowiedzialność za efekt końcowy spoczywała na mnie. W swojej pracy kieruję się analitycznym myśleniem, ale równie ważna jest dla mnie empatia wobec odbiorcy i umiejętność dostosowania języka oraz przekazu do konkretnej grupy docelowej.

WYKSZTAŁCENIE

Wyższa Szkoła Komunikacji i Zarządzania w Poznaniu

2004 - 2007

Kierunek - informatyka

XIII Liceum Ogólnokształcące im. Cyryla Ratajskiego w Poznaniu

2000 - 2004

Liceum o profilu informatycznym

UMIEJĘTNOŚCI

- Zaawansowana obsługa komputera w środowisku macOS i Windows, szybka adaptacja do nowych narzędzi i systemów.
- Doświadczenie w pracy z systemami CMS, szczególnie WordPress i WooCommerce – zarówno od strony technicznej (instalacje, wtyczki, aktualizacje), jak i bieżącej obsługi (zarządzanie treścią, produktami, optymalizacja).
- Znajomość zasad SEO, optymalizacji i pozycjonowania stron internetowych oraz umiejętność prowadzenia kampanii promocyjnych online.
- Umiejętność analizy ruchu i trendów za pomocą narzędzi takich jak Google Analytics, Google Trends, Meta Business Suite, mapy ciepła itp.
- Znajomość aktualnych trendów w social media, prowadzenie profili firmowych i planowanie strategii contentowej.
- Praktyczna znajomość narzędzi graficznych (Adobe Photoshop, Illustrator) – tworzenie grafik na potrzeby stron internetowych, Social Media oraz materiałów promocyjnych.
- Umiejętność montażu materiałów wideo z wykorzystaniem programów iMovie i CapCut, podstawy DaVinci Resolve.
- Bardzo dobra znajomość pakietu Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint itp.).
- Doświadczenie w redagowaniu treści dopasowanych do kanałów komunikacji (strona www, social media, newslettery).
- Realizacja sesji zdjęciowych.
- Realizacja materiałów video na potrzeby YouTube oraz Social Media.
- Wysoki poziom komunikatywności i umiejętność budowania dobrych relacji interpersonalnych.
- Doświadczenie w pracy zespołowej, jak i samodzielnym realizowaniu zadań.

INFORMACJE

Imię i nazwisko: Tomasz Wieczorek

Telefon: 792 001 709

E-mail: tomasz.wieczorek07@gmail.com

Języki: Angielski (B2)

ODBYTE SZKOLENIA

Pozycjonowanie stron (rozszerzony)

Google AdWords (rozszerzony)

Grafika komputerowa (Photoshop, Corel)

ATUTY

DOBRA
ORGANIZACJA PRACY

SZYBKOŚĆ I CHĘĆ UCZENIA SIĘ

RÓŻNORODNE UMIEJĘTNOŚCI
UMOŻLIWIAJĄCE KOMPLEKSOWĄ
OBSŁUGĘ

KLAUZULA RODO

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).